

Gesendet: Montag, 7. Juli 2014 15:31

Betreff: Wichtige Hinweise zur Datenmeldung 2. Quartal 2014 - Termin 21.07.2014

Sehr geehrte Damen und Herren,

für die anstehende Datenmeldung per 30.06.2014 möchten wir Ihnen einige wichtige Hinweise geben, damit Ihre Datenmeldung dem vertraglichen Standard entspricht:

1. Geschäftsfahrzeuge/ Vorführfahrzeuge

Bei der Analyse der betriebswirtschaftlichen Daten per 31.03.2014 der **autorisierten Servicepartner** haben wir festgestellt, dass es oft Fehler hinsichtlich der Abbildung von Geschäftsfahrzeugen und Vorführfahrzeugen gibt.

Generell gilt, dass autorisierte Servicepartner keine eigenen Vorführfahrzeuge halten. Erhält der autorisierte Servicepartner aus der Vermittlung von Vorführfahrzeugen des Absatzmittlers eine Pauschale, so wird diese, wie die Provision für vermittelte Neufahrzeuge, auf dem Konto „8008xx Provisionen aus Vermittlung NF (ohne VMU)“ gebucht. Es darf daher auch kein Vermittlungsumsatz gebucht werden.

In den betriebswirtschaftlichen Datenmeldungen von Servicepartnern und Vermittlern an den MBD dürfen keine Daten (betriebswirtschaftliche und statistische) für Vorführfahrzeuge enthalten sein.

Geschäftsfahrzeuge, die zur **kurzfristigen Nutzung** und anschließendem Verkauf angeschafft wurden, sind bei Verkauf als **Gebrauchtfahrzeuge** (mit Wareneinsatzkorrektur, falls abgeschrieben/wertberichtigt) zu buchen.

Geschäftsfahrzeuge, die **längerfristig** im Autohaus genutzt werden, können zu Lasten der nutzenden Abteilung abgeschrieben werden und sind bei Verkauf wie ein **Abgang aus dem Anlagevermögen** zu behandeln.

Fahrzeuge, die von der Drehscheibe bezogen wurden, sind immer Gebrauchtfahrzeuge unabhängig davon, wie diese bezeichnet werden. Auch wenn Geschäftsfahrzeuge der Servicepartner Kunden kurzfristig zur Erprobung überlassen werden, sind diese beim Verkauf nicht als Vorführfahrzeuge, sondern wie oben erläutert zu buchen.

2. Gebrauchtfahrzeuge

Bitte übertragen Sie unbedingt zu den betriebswirtschaftlichen Daten für Gebrauchtfahrzeuge (Umsatz, Wareneinsatz, Einzelkosten etc.) auch die entsprechenden Statistikdaten (Absatz und Bestand), getrennt nach Marken.

3. Fertigungslöhne

Weiterhin ist uns aufgefallen, dass von einigen Servicepartnern kein Fertigungslohn gebucht bzw. übertragen wurde. Für einen aussagekräftigen Betriebsvergleich ist es jedoch zwingend notwendig, im Werkstattbereich neben Erlösen und Erlösschmälerungen auch Einzelkosten und Fertigungslöhne (Identkonto: 4200xx) markenspezifisch an uns zu übertragen.

4. Strukturkosten

Es ist unbedingt darauf zu achten, dass sofern in Ihrem Hause Strukturkosten (Geschäftsführerbezüge oder Miet- bzw. Pacht aufwendungen) anfallen, diese mindestens halbjährlich abzugrenzen und an uns im Rahmen der betriebswirtschaftlichen Datenmeldung zu übertragen sind.

Anbei senden wir Ihnen die aktuelle Übersicht des Pflichtumfangs der Statistikdaten, bitte denken Sie daran, dass nur eine vollständige Datenmeldung den Meldestandard erfüllt.

Stellen Sie bitte sicher, dass Ihre betriebswirtschaftliche Datenmeldung per 06/2014 korrekt bei uns eingereicht wird.

Mit freundlichen Grüßen / With kind regards

Manuela Piel

Betriebswirtschaftliche Daten, Methoden &
Systeme
Retailmonitoring (MBVD/VNR)

Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland

Daimler AG
Vertriebsnetze MBD
HPC 201-V 400
D-10243 Berlin
Telefon: +49 (0)30 2694-3539
Fax: +49 (0)711 17-790 586 77

E-Mail: manuela.piel@daimler.com

Besuchen Sie uns im Internet unter www.mercedes-benz.de

Daimler AG

Sitz und Registergericht / Domicile and Court of Registry: Stuttgart; HRB-Nr. / Commercial Register No. 19360

Vorsitzender des Aufsichtsrats / Chairman of the Supervisory Board: Manfred Bischoff

Vorstand / Board of Management: Dieter Zetsche (Vorsitzender / Chairman),

Wolfgang Bernhard, Christine Hohmann-Dennhardt, Wilfried Porth, Hubertus Troska, Bodo Uebber, Thomas Weber

If you are not the addressee, please inform us immediately that you have received this e-mail by mistake, and delete it. We thank you for your support.