

Autohaus Göbel

... im Gespräch



Das Unternehmen wurde 1924 gegründet und arbeitet seit 1936 mit Mercedes Benz zusammen. Das Autohaus Göbel ist an den Standorten Neu-Isenburg, Langen und Dreieich vertreten und unterhält ein Nutzfahrzeuge- und Transportzentrum in Dreieich-Götzenhain. Neueste Filiale ist das erste Autohaus-Café „Gorillas and Cars“ in Frankfurt.

Stefan Göbel führt das Autohaus heute in dritter Generation. Dabei spielen Modernisierung und umweltpolitische Aspekte eine zentrale Rolle. Modernste IT-Lösungen schaffen die Voraussetzungen, um effektiv zu arbeiten und einen professionellen Kundenservice zu bieten.

Herr Wagner ist kaufmännischer Leiter im Autohaus Göbel. Er hat dort die Software ITPM.collectioPlanner eingeführt.

Herr Wagner hat die Software ITPM.collectioPlanner im Autohaus Göbel eingeführt. Wir befragen ihn nach seinen Beweggründen und den Erfahrungen, die er mit der neuen Software gemacht hat.



Herr Peter Wagner
kaufmännischer Leiter
Autohaus Göbel

Herr Wagner, wie wichtig ist Ergebnisplanung für Sie?

Die Ergebnisplanung ist für mich essentieller Bestandteil des Managements. Nur mit einer präzisen Planung bin ich in der Lage, die richtigen Entscheidungen zu treffen und meinen wirtschaftlichen Erfolg in der Zukunft zu sichern. Wenn ich frühzeitig die richtigen Daten zur Hand habe und genau weiß, wo ich hin will, muss ich keine Umwege gehen. Deshalb bin ich eindeutig im Vorteil, wenn ich konkrete Anhaltspunkte für meine Entscheidungen habe. Mit präzisen Zahlen kann ich meine Zielerreichung dann auch im Nachhinein bewerten und wiederum Schlüsse für zukünftige Planungen ziehen.

Wie wurde bei Ihnen vor der Einführung des ITPM.collectioPlanners geplant und was waren die Beweggründe für die Einführung der Software?

Wir haben unsere Zahlen in Excel eingetippt und dann dort unsere Planung aufgesetzt. Das war mit sehr viel Aufwand verbunden und eine Planung war nur in sehr grober Form möglich. Unser Ziel war daher eine detailliertere Planung, aber gleichzeitig wünschten wir uns auch einen geringeren Arbeitsaufwand.

Wie lief die Einführung des ITPM.collectioPlanners bei Ihnen ab und wie empfanden Sie die Umstellung auf die neue Software?

Die Einrichtung erfolgte schnell und unbürokratisch. Auch technisch verlief die Umstellung problemlos. Wir ließen einen ITPM-Berater ins Haus kommen. Er führte uns umfassend in die neue Software ein und beantwortete alle Fragen ausführlich. Im Rahmen der Schulung wurde dann eine erste Teilplanung erstellt. Es entstand eine angeregte Diskussion und wir haben auch in betriebswirtschaftlicher Hinsicht noch einiges dazugelernt.

Mit welchen Erwartungen stiegen Sie in die Arbeit mit dem ITPM.collectioPlanner ein und wie waren Ihre ersten Erfahrungen?

Wie schon gesagt erwarteten wir einen höheren Informationsgehalt und einen erheblichen Zeitvorteil bei der Erstellung unserer Planung. Die intensive Schulung bei uns im Haus hat uns den Einstieg sehr erleichtert. Sich vorher einen Tag lang mit einem Fachmann zusammen mit Planung und Controlling zu beschäftigen, ist wirklich sinnvoll. Wir konnten dann auf der ersten Teilplanung, die wir mit Anleitung des ITPM-Beraters erstellt hatten, aufbauen. Und wenn doch mal eine Frage auftaucht, dann wenden wir uns direkt an die ITPM-Hotline. Dort geben die qualifizierten Mitarbeiter von ITPM ja immer fachkundig Auskunft.

Wie beurteilen Sie den ITPM.collectioPlanner insgesamt? Wie zufrieden sind Sie mit der Bedienung der Software?

Insgesamt sind wir sehr zufrieden. Das Programm ist so strukturiert, dass es schnell begreifbar und leicht bedienbar ist. Wir nutzen die speziell für Autohäuser mitgelieferten Vorlagen und erweitern sie bei Bedarf individuell. Der ITPM.collectioPlanner verteilt die geplanten Jahreswerte automatisch auf die einzelnen Monate, Filialen, Konten und Kostenstellen. Das erspart uns eine Menge Arbeit. Die monatlichen Plan/Ist-Vergleiche nutzen wir, um unsere Zielerreichung unterjährig intern zu überprüfen.

Würden Sie den ITPM.collectioPlanner weiterempfehlen?

Auf jeden Fall. Die Investition in die Software hat sich für uns wirklich bezahlt gemacht. Das Planungstool von ITPM ist ein echter Gewinn für das Management in unserem Autohaus. Ich habe jetzt mit geringerem Aufwand wesentlich detailliertere Informationen zur Verfügung. Ich kann es nur empfehlen!

Herr Wagner, vielen Dank für das Gespräch.